



# Podatki w turystyce

**16 października w Poznaniu** oraz **27 listopada w Warszawie** przedstawiciele **Małopolskiego Instytutu Studiów Podatkowych** brali udział forach dyskusyjnych dotyczących bieżących problemów **branży turystycznej**. Obecność naszych specjalistów podczas tych wydarzeń była efektem podpisanego w tym roku przez Małopolski Instytut Studiów Podatkowych i Instytut Studiów Podatkowych oraz Polską Izbę Turystyki trójstronnego porozumienia dotyczącego szkolenia i wspólnego działania w zakresie rozwiązywania problemów prawa podatkowego w branży turystycznej, którego celem jest powzięcie działań zwiększających dostęp do wiedzy z zakresu prawa podatkowego podmiotów działających w branży turystycznej oraz dążenie do rozwiązania istniejących wątpliwości interpretacyjnych.

Jednym z tematów poruszanych w trakcie spotkań była problematyka opodatkowania usług turystycznych na gruncie systemu VAT. Przedmiotowa tematyka wiąże się z rozlicznymi problemami, które wiążą się zarówno z wątpliwościami dotyczącymi samej definicji pojęcia usługi turystycznej, jak i sposobem zastosowania w praktyce szczególnej procedury rozliczania podatku do towarów i usług, która znajduje zastosowanie do tego typu świadczeń.

Podczas konferencji rozmawiano m. in o problemach dotyczących branży hotelarskiej i gastronomicznej. Prelegenci wskazywali na wątpliwości dotyczące stosowania procedury VAT-marża w stosunku do usług hotelarskich, kwestie możliwości posiłkowego wykorzystywania regulacji ustawy o usługach turystycznych przy interpretowaniu pojęć systemu podatku VAT, a także na zagadnienia wiążące się z wykonywaniem usług cateringowych na płaszczyźnie podatku od wartości dodanej. Wiele miejsca poświęcono także problematyce ujęcia usługi gastronomicznej jako jednolitego świadczenia komplek-

sowego, która w ostatnich miesiącach stała się przedmiotem ożywionej debaty wśród specjalistów branżowych.

Przedmiotem wzmożonej dyskusji była również tematyka pośrednictwa w branży turystycznej. Zwracano uwagę m. in. na dawne definicje zawarte w ustawie i ich wpływ na aktualną interpretację pojęcia pośrednictwa turystycznego. W szczególności podkreślano niezależność prawa podatkowego od ustaw branżowych, co powoduje ograniczone możliwości odwoływania się np. do ustawy o usługach turystycznych w prawie podatkowym. Omawiano również zagadnienia związane z międzynarodowym transportem pasażerskim oraz miejscem świadczenia usług turystycznych w kontekście opodatkowania VAT.

Dużym zainteresowaniem uczestników konferencji cieszył się panel poświęcony podstawowym problemom branży turystycznej na płaszczyźnie ustawy o VAT, w ramach którego wiele uwagi poświęcono skrupulatnemu omówieniu wszystkich wątpliwych kwestii związanych z procedurą VAT-marża. Na bazie poglądów judykatury i orzecznictwa wypracowano również praktyczne rozwiązania węzłowych problemów, z jakimi borykają się przedsiębiorcy turystyczni. Skupiono się przede wszystkim na kwestiach związanych z opodatkowaniem zaliczek, ewidencjonowaniem działalności turystycznej oraz zagadnieniach związanych z opodatkowaniem usług stawką 0%. Przykładowo w zakresie zaliczek otrzymywanych na poczet realizacji usługi turystyki wskazywano na korzystne dla podatników podejście sądów administracyjnych, które uznają, że opodatkowanie zaliczki możliwe jest dopiero z momentu ustalenia kwoty marży, a zatem po wykonaniu usługi turystycznej. Jednakże z uwagi na niekorzystne podejście organów podatkowych w tej konkretnej sytuacji zaleca się występowanie z wnioskami o wydanie interpretacji indywidualnej i następnie dążenia do korzystnego rozstrzygnięcia sporu sądowego. Inaczej jest w przypadku tzw. marży ujemnej, gdzie od 30 listopada 2015 r. obowiązuje korzystna dla podatników interpretacja ogólna Ministra Finansów.

